

Datum	Donderdag 14 november 2024
Tijd	11.00 – 14.00 uur
Locatie	Leiden
Aanwezig	Aanwezig: Panelleden: voorzitter, 2 deskundigen betrokken bij visitatiepanels vanuit evaluatiebureaus AeQui en Hobéon. LOI Hogeschool: Manager Hoger Onderwijs, Manager Hoger Onderwijs & Compliance, Opleidingsmanager, Kwaliteitsmanagers Niveau: Associate degree en hbo-bachelor Opmerking: <i>In verband met de privacy zijn de namen van de gesprekspartners niet genoemd. De namen van de gesprekspartners zijn bekend bij NTI.</i>
Opleidingen	Ad en Bachelor Rechten Bachelor Laboranten opleidingen Ad en Bachelor Management Ad Officemanagement

Inleiding: Het gesprek richt zich op de adviezen van panels naar aanleiding van de visitatie voor heraccreditatie in de periode 2023-2024 en de ontwikkelingen die de organisatie nu doormaakt en de ontwikkelingen binnen de organisatie. De twee hieruit gedestilleerde hoofdonderwerpen zijn de overgang naar beroepsproducten en de visie op de Associate degree.

Onderwerp 1 – Overgang naar beroepsproducten

- **Onderzoek en onderzoek aspecten:** Welke vormen van onderzoek moeten in de opleiding worden ingebed waar een beroepsproduct van toepassing is?
- **Tips en tricks:** Hoe kunnen beroepsproduct en verantwoordingsdocument goed op elkaar aansluiten?

Huidige situatie:

- Binnen de hogeschool zijn er pilots gedaan met beroepsproducten en zijn er steeds meer grootste opleidingen overgestapt. Ambitie is dat alle formele opleidingen van de de hogeschool overgaan naar beroepsproducten,.
- De hogeschool is onderdeel van een divisie binnen de de Salta Group en daar wordt gewerkt aan een nieuwe opleidingsblauwdruk voor online onderwijs, wat de ontwikkeling van beroepsproducten tijdelijk heeft gepauzeerd om hierna standaard de eindfase per opleiding met een beroepsproduct in te richten.

Discussiepunten:

- **Beroepsproduct in talige of economische opleidingen:** Het management kijkt naar de behoeften van het werkveld en vertaalt deze naar de opleiding. Het proces van het maken van een beroepsproduct is belangrijker dan het eindproduct.
- **AI en toetsing:** Met de komst van AI is het verstandig om andere vormen van toetsing te kiezen dan een scriptie. Studenten willen echter wel een groter afrondend werkstuk maken.

- **Proces vs. eindproduct:** Studenten hoeven geen reflectieverslagen te schrijven, maar moeten wel de stappen in hun proces beschrijven. Dit wordt getoetst op vakmanschap.

Reacties en ervaringen:

- **Studenten:** Voltijdstudenten vinden het concept geweldig, deeltijdstudenten vinden het soms lastig. Studenten worden vanaf het eerste jaar voorbereid op een betekenisvol eindwerk.
- **Docenten:** Docenten moeten oude patronen loslaten en meer als coach optreden. Dit is soms lastig, maar wordt regelmatig besproken in kalibreersessies.

Voorbeeld opleiding Toegepaste Psychologie:

- Panel geeft aan: studenten werken vanaf jaar 1 aan dezelfde opdrachten, variërend in zelfstandigheid en complexiteit. In het afstudeerjaar lopen ze stage en leveren beroepsproducten op voor organisaties.
- **Beoordeling:** Gebeurt aan de hand van onvoldoende, voldoende en goed, niet met cijfers. De beoordeling vanuit het werkveld wordt meegenomen.

Het gesprek richt zich op het verbeteren van de overgang naar beroepsproducten en het ontwikkelen van een gezamenlijke visie binnen de organisatie. Het proces van het maken van een beroepsproduct wordt als belangrijker gezien dan het eindproduct zelf. Daarbij passeren een aantal aspecten de revue:

Vertaling van leeruitkomsten naar beroepsproducten: Studenten vinden het soms lastig om abstracte leeruitkomsten te vertalen naar een beroepsproduct. Ze moeten in gesprekken met de opdrachtgever achterhalen welk probleem opgelost kan worden en hoe dit te koppelen valt aan de leeruitkomsten. Docenten geven veel feedback en studenten kunnen kiezen voor verschillende vormen van feedbackmomenten.

Vormvrij beroepsproduct: Bij HS Zuyd zijn de beroepsproducten vormvrij, variërend van posters tot toneelstukken. Het werkveld beoordeelt deze producten en er kunnen verschillen zijn tussen de beoordelingen van examinatoren en het werkveld. Dit leidt soms tot discussies in kalibreersessies. Er zijn meestal zes beoordelaars per eindproduct.

Voordelen van kleine beroepsproducten: Panel merkt op dat opdrachtgevers makkelijker kleine beroepsproducten beoordelen dan een eindschrijving. Studenten vinden het leuker om iets te onderzoeken, ontwikkelen, testen en uitvoeren. Door veel te kalibreren, ontstaat er vertrouwen in de kwaliteit van de beoordeling.

Beoordelingsmodellen: Bij de HvA wordt analytisch beoordeeld, inclusief business skills. Dit geeft een piek in werkdruk bij de presentatie van onderzoekswerk. Bij HS Zuyd worden kennisvakken met cijfers beoordeeld en de masterproef met onvoldoende, voldoende, goed en excellent. Studenten waarderen dit systeem, maar er kunnen problemen ontstaan als de match tussen coaches en studenten niet goed is.

Verantwoordingsdocument: Enkele panelleden hebben bij hun opleidingen het verantwoordingsdocument losgelaten en vervangen door een processtuk en mondelinge presentatie. Bij andere hogescholen wordt nog wel met dit document gewerkt. Reflecteren op het proces blijft lastig voor sommige studenten.

Kwaliteitsborging: Kalibreren is belangrijk om de kwaliteit te borgen en docenten betrokken te houden. Innovatie is een doorlopend proces en het is belangrijk om het team mee te krijgen. De omslag naar beroepsproducten heeft de kloof tussen hogeschool en universiteit vergroot, zo is de indruk, wat extra ondersteuning vereist voor studenten die willen doorstuderen.

Onderzoekend vermogen: Dit wordt door de opleidingen waar de panelleden bij betrokken zijn verschillend aangevlogen. Bij de een zijn er geen aparte modules voor onderzoek, maar zijn de vaardigheden geïntegreerd in reguliere modules. Of er is een hoorcollegelijn waarin studenten theorie en onderzoeksmethoden leren en toepassen in opdrachten. Weer een ander experimenteert met een boekje over onderzoeksvaardigheden voor de eindproef.

Conclusie: Het vertalen van leeruitkomsten naar beroepsproducten blijft een uitdaging, maar door veel kalibreren en feedback geven, ontstaat er vertrouwen in de kwaliteit van de beoordeling. Innovatie en kwaliteitsborging zijn doorlopende processen die samenwerking en betrokkenheid van docenten vereisen.

Onderwerp 2 – Visie op de Associate degree

- **Zelfstandige beroepsopleiding:** De Associate degree (Ad) moet een zelfstandige beroepsopleiding zijn, met behoud van doorstroommogelijkheden naar bacheloropleidingen. Ervaringen met het verzelfstandigen van de Ad-opleiding zijn wisselend, afhankelijk van de context en werkveldherkenning.
- **Opscholingsperspectief vs. eigenheid:** Beide wegen even zwaar. Het is belangrijk dat de Ad'er een zelfstandige positie krijgt in CAO's en wettelijke regelingen.

Ervaringen en uitdagingen:

- **Pilot en erkenning:** De Ad-pilot startte in 2012 en werd in 2018 wettelijk vastgelegd. Erkenning in het werkveld blijft een uitdaging, vooral zonder formele bekrachtiging in CAO's.
- **Overlap met MBO-4:** Er is soms overlap tussen MBO-4 en Ad-opleidingen, wat het onderscheid tussen niveau 4, 5 en 6 lastig maakt.
- **Doorstroom en heterogeniteit:** De doorstroom van MBO-4 naar HBO is belangrijk, maar de kloof tussen MBO en HBO is groot. Mentorprogramma's helpen om verschillen in niveau en vaardigheden te overbruggen.

Belang van de Ad-opleiding:

- **Praktische problemen:** Ad'ers zijn nodig om praktische problemen op te lossen, vooral in sectoren zoals sociaaljuridische dienstverlening. Gemeentes en andere organisaties hebben aangegeven een grote behoefte te hebben aan Ad'ers.
- **Erkenning en positie:** Het is belangrijk dat Ad'ers een zelfstandige positie krijgen in CAO's en wettelijke regelingen om hun waarde te erkennen en te formaliseren.

Succesvolle sectoren en marketing:

- **Succesverhalen:** Het is belangrijk om succesverhalen van Ad'ers te delen en het werkveld te overtuigen van hun waarde. Marketingcampagnes met testimonials kunnen hierbij helpen.

- **Specifieke sectoren:** Ad-opleidingen zijn succesvol in sectoren zoals hospitality en financieel management. Het is belangrijk om te focussen op sectoren met een duidelijke vraag naar Ad'ers.

Ondersteuning en samenwerking:

- **Partnerschappen:** Samenwerken met grote spelers zoals gemeenten en bedrijven kan helpen om de Ad-opleiding te promoten en ondersteunen. Dit kan ook leiden tot meer erkenning en betere doorstroommogelijkheden.
- **Curriculum en zelfvertrouwen:** Het curriculum moet aandacht besteden aan de waarde van de Ad'er en hen helpen zelfvertrouwen op te bouwen. Dit kan door aandacht te besteden aan ondernemerschap en praktische vaardigheden.

Conclusie: De Associate degree moet zowel een zelfstandige beroepsopleiding zijn als doorstroommogelijkheden naar bacheloropleidingen bieden. Erkenning in het werkveld en gerichte marketing zijn cruciaal voor het succes van de Ad-opleiding. Door te focussen op sectoren met een duidelijke vraag en samen te werken met grote spelers, kan de waarde van de Ad-opleiding beter worden erkend en benut.