



leidse
onderwijs
instellingen

Verslag ontwikkelgesprek HBO Communication and Multimedia Design en Ad Media Design

26 maart 2020

.....

Panel leden: voorzitter en deskundige.

Namens LOI Hogeschool: Programmaleider, Servicemanager, Business Unit Manager,
Programmamanager

Niveau: Bachelor/ Associate degree

Versie: 1

Versiedatum: 26 maart 2020

Inhoud

1.1 Profileren met bedrijfskunde en marketing:	1
1.2 Visie op onderzoek 'meer CMD':	1
1.3 Het afstuderen 'meer CMD' maken:	1

In het beoordelingskader voor accreditatie in het hoger onderwijs (NVAO 2018) is het *ontwikkelgesprek* als verplicht onderdeel opgenomen bij de accreditatie van een opleiding. Het opleidingsmanagement voert dit gesprek met het visitatiepanel met als doel ideeën en verbeteringen vanuit ontwikkelperspectief te bespreken.

Op 26 maart 2020 heeft het ontwikkelgesprek voor hbo Communication and Multimedia Design (CMD) en Ad Media Design plaatsgevonden. Dit ontwikkelgesprek betrof de standaarden 1 en 4 uit het NVAO-kader beperkte opleidingsaccreditatie, omdat de opleidingen deel uitmaken van het experiment instellingsaccreditatie met lichtere opleidingsaccreditatie. Zie: [Experiment IAMLO](#).

Drie onderwerpen stonden op de agenda van het ontwikkelgesprek:

1.1 Profileren met bedrijfskunde en marketing:

Het opleidingsmanagement wil graag de gedane aanbeveling over bedrijfskunde en marketing in de programmaleeruitkomsten en het beeld daarvan bij het opleidingsmanagement toetsen en bespreken tijdens het ontwikkelgesprek.

1.2 Visie op onderzoek 'meer CMD':

Onderzoek doen is binnen de opleiding CMD-specifiek uitgewerkt. Echter, de onderliggende visie dient te worden geformuleerd en geëxpliciteerd. Deze visie is samen te vatten als 'onderzoeksvaardigheden die ten dienste staan van (het analyseren van) communicatievraagstukken, het richten van design van media en het meten van de effectiviteit van mediaconcepten en -oplossingen en in staat zijn hiervan verslag te leggen'. Graag reflecteert het opleidingsmanagement op deze visie.

1.3 Het afstuderen 'meer CMD' maken:

Het opleidingsmanagement is bezig met een eerste oriëntatie op hoe we dit zouden kunnen vormgeven. Bijvoorbeeld door de afstudeeropdracht anders vorm te geven waardoor er meer ruimte komt voor een opleidingsspecifieke invulling van de afstudeeropdracht. Voor de verdere uitwerking vragen we input in het ontwikkelgesprek.

Hierna volgt een verslag van de besproken bevindingen en adviezen vanuit het panel.

Onderwerp 1. Profileren met bedrijfskunde en marketing

In de opleiding legt LOI Hogeschool volgens de panelleden een accent op bedrijfskunde en marketing. Hiermee wordt door het panel bedoeld dat hetgeen de CMD'er ontwerpt en ontwikkelt plaatsvindt binnen een bedrijfskundige of marketingcontext en met oog en doelen gericht op die context.

De opleiding bij LOI Hogeschool stelt vragen als: hoe draagt een CMD'er bij aan de organisatiedoelstellingen? En: maakt de CMD'er een bewuste en doordachte keuze welk type ontwerp past bij de organisatie?

Het werkelijke design is dan van iets minder groot belang. Bij vergelijkbare opleidingen ligt de nadruk namelijk vaak wel op design, maar mist de koppeling en afstemming van het design op de waarden van het bedrijf, de doelstellingen en de organisatiecultuur. Het is sterk aan de LOI-opleiding dat juist een andere keuze wordt gemaakt.

De opleiding krijgt vorm vanuit dit specifieke accent. Het panel vindt dat ook een verstandige en verdedigbare keuze die past bij wat een CMD'er doet. Deze keuze kan echter specifiekere uitwerking krijgen in de leeruitkomsten. De nadruk op bedrijfskundig onderzoek/ marketing komt nog niet helder genoeg terug in de uitwerking van eindproducten. LOI Hogeschool kan de opleiding verbeteren door in de profilering, de leeruitkomsten en de uitwerking in de opleiding in de vorm van examens/ eindopdrachten duidelijk naar voren te laten komen waarom een CMD'er voor een bepaald ontwerp kiest, passend bij de organisatie en het doel van de communicatie. Daarbij dient LOI Hogeschool het onderscheid tussen CMD'er, die meer de verbinder is tussen de ontwikkelaar en de eindgebruiker en de Ad'er Media Design die meer focus legt op het design te behouden en te bewaken. Tevens raadt het panel LOI aan duidelijk het onderscheidend vermogen van de CMD'er ten opzichte van de bedrijfskundige en de marketingcommunicatiekundige te formuleren.

Onderwerp 2: Visie op onderzoek 'meer CMD'

De bedrijfskundige, brede onderzoekgerichte insteek zoals hiervoor benoemd heeft een meerwaarde, maar kent ook een keerzijde. Het panel geeft aan dat bij de (eind)producten in de opleiding gewenst is dat het werk meer zichtbaar onderdeel van de opleiding hbo CMD is. Het onderzoek moet meer ten dienste staan van de kwaliteit van het product.

Het onderzoek moet niet theoretisch blijven, maar praktisch worden. Laat de student de eindgebruiker meer betrekken bij het ontwerp. Het zou studenten helpen wanneer je het doen van onderzoek koppelt aan de stappen van het maken van een beroepsproduct. Stapsgewijs dus het onderzoek doen benoemen en meer in dienst stellen van het ontwerp en kwaliteit van het product. Geef daarbij heldere voorbeelden aan. De student kan bijvoorbeeld gebruik maken van het Double Diamond model (*discover* (ontdekken), *define* (definiëren), *develop* (ontwikkelen) en *deliver* (opleveren)).

In de opleiding komen CMD-specifieke onderzoeksmethodieken al wel naar voren. Echter, deze mogen geëxpliciteerd worden in een overkoepelende voor de opleiding specifieke visie op onderzoek doen én die visie mag terug gezien worden in de eindproducten en het eindwerk.

Onderwerp 3: Afstuderen 'meer CMD'.

Dit punt bouwt voort op het voorgaande. De panelleden geven aan dat tijdens de visitatie de beoordeelde eindwerken bijna generiek bedrijfskundig leken door de opzet van het eindwerk. Zij zien een plek voor een eindproduct bij het afstuderen in plaats van sec een scriptie.

Het opleidingsmanagement vroeg aan het panel hoe zij het verschil in eindproducten op bachelor- danwel Ad-niveau beziet. Het panel gaf aan dat de Ad'er waarschijnlijk beter producten kan programmeren of ontwikkelen. De bachelor zal beter zijn in het doen van onderzoek en het onderbouwen van het 'waarom'. De Ad'er is technischer en specialiseert zich op een bepaald type mediaproduct. De bachelor CMD'er zit technisch op een lager niveau, maar weet meer van tal van mediaproducten. Wat kan er worden ingezet bij een communicatief vraagstuk? Hij weet waarom en welk product gemaakt moet worden en aan welke eisen dat moet voldoen. De bachelor weet wat een professional doet en kan dat aansturen. Hij hoeft niet alles zelf te kunnen. De Ad'er is meer taakgericht. De bachelor is meer procesgericht. Op het technisch vlak zal de bachelor een basisproduct kunnen maken waarmee je waarschijnlijk nog niet de markt op gaat, maar waar een specialist nog naar moet kijken.

De huidige afstudeeropdracht is aangepast ten opzichte van de opdracht waarop tijdens de accreditatie de eindwerken zijn beoordeeld. De manier van beoordelen en begeleiden is al aangescherpt. Er zou echter nog meer aandacht kunnen naar de productgerichtheid. Hoe maakt een student de vertaling van onderzoeksresultaten naar wat er nodig is in de productontwikkeling en waarom dat nodig is? De verdeling tussen productgerichtheid en wetenschappelijke toepassing kan scherper. Hierin dient LOI Hogeschool zelf de keuzes te maken. De volgende stap is een afstudeeropdracht formuleren waarbij beiden voldoende aandacht krijgen.

Vervolgens bespreekt het opleidingsmanagement de aanbeveling om te zorgen voor een meer diepgaande reflectie bij studenten. Zij vroeg aan het panel tips voor de verwerkelijking van deze aanbeveling.

Het panel oppert de volgende tips:

Studenten vinden reflecteren een uitdaging. Je moet hen reflecteren aanleren. Besteed daar aandacht aan in je programma; hoe zet ik een reflectie goed op? Studenten kunnen geholpen worden met enkele voorbeeldvragen: Ik heb dit gedaan, hoe wist ik dat dat goed was, wat is mijn definitie waarom en hoe ik het heb aangepakt. Hoe doen anderen dat? Help studenten om steeds wat dieper te gaan en verbind dit aan de studieloopbaanbegeleiding.

Het opleidingsmanagement geeft aan dat de visitatie heeft plaatsgevonden op het oude curriculum. In het huidige curriculum zijn Praktijkintegratie-opdrachten en een Portfoliomodule ingericht, waarbij studenten geregeld gevraagd worden te reflecteren. Tevens kunnen ze via Skype met hun coach in overleg. Hierin zou (nog) meer aandacht gegeven kunnen worden hoe student moet reflecteren: het leren reflecteren. LOI Hogeschool heeft al eerder ingezet op begeleiden van docenten op het geven van sturing aan studenten over reflectie. Het effect hiervan moet over enige tijd zichtbaar worden.

Het panel geeft nog mee dat als het niveau van reflectie stijgt ook het onderzoekend vermogen stijgt. Het opleidingsmanagement vult aan: als studenten de waarde gaan voelen en zien van reflecteren gaan ze het vaker doen.

LOI Hogeschool stelt een verslag op van het ontwikkelgesprek, wat ter akkoord zal worden voorgelegd aan de aanwezige panelleden. Het verslag zal vervolgens door LOI Hogeschool worden gepubliceerd op de website van LOI.